

MARSHALL MCLUHAN

LA COMPRESION DE LOS MEDIOS COMO EXTENSIONES DEL HOMBRE

1.- EL MEDIO ES EL MENSAJE

- La luz eléctrica es información pura, un medio sin mensaje.
- El mensaje de cualquier medio es el cambio de pauta que se introduce en los asuntos humanos.
- Al acelerar el transporte, el aeroplano tiende a disolver las formas urbanas, políticas y de asociación nacidas del ferrocarril.
- McLuhan cita a Sarnoff: "somos demasiado propensos a convertir los instrumentos técnicos en chivos expiatorios de los pecados de quienes los manejan. Los productos de la ciencia moderna no son, de por sí buenos ni malos; lo que determina su valor es la forma en que se les utiliza
- Para una cultura altamente mecanizada, el cine apareció como un mundo de ilusiones triunfantes y sueños que podían comprarse con dinero.
- El cubismo anuncia que el medio es el mensaje.
- McLuhan cita a Napoleón: "Son más de temer tres diarios hostiles que un millar de bayonetas".
- La comprensión define la acción, como observó Nietzsche.
- En el mundo eléctrico estamos tan desconcertados como el indígena que se ve envuelto en nuestra cultura mecánica y alfabética.
- Nuestra cultura asigna papeles en vez de empleos.
- La amenaza de Stalin o Hitler era externa. La tecnología se encuentra intramuros, y estamos embotados, sordos, ciegos y mudos respecto a su encuentro.
- Los efectos de la tecnología no se dan al nivel de las opiniones o los conceptos sino que cambian las proporciones de los sentidos o las pautas de percepción, de modo continuo y sin oposición alguna.
- Nos convertimos en lo que vemos.
- La aceptación dócil y subliminal del impacto de los medios ha convertido a éstos en cárceles sin muros para los usuarios.
- Al igual que la radio y la televisión; el algodón y el petróleo pasan a ser cargos impuestos a la vida psíquica de la comunidad. Este hecho crea el sabor cultural de cualquier sociedad.
- Nuestros sentidos (cuyas prolongaciones son los medios) son también cargas impuestas a nuestra energía personal y que también configuran la conciencia y la experiencia de cada uno de nosotros.

2.- MEDIOS CALIDOS Y FRIOS

- Existe un principio fundamental que distingue un medio cálido como lo es la radio, de otro frío, como el teléfono; o un medio cálido como el cine de uno frío como la televisión. Los medios cálidos son de alta definición. Una fotografía es de alta definición mientras que una caricatura es de baja definición, considerando la información visual que nos proporciona.
- Los medios cálidos además s son de poca o baja participación, mientras que los medios fríos son de alta participación para que el público los complemente.
- El censor protege nuestro sistema central de valores, del mismo modo que nuestro sistema nervioso físico lo hace.
- Toda jerarquía tribal y feudal se derrumba rápidamente cuando tropieza con un medio caliente de tipo mecánico, uniforme y repetitivo.
- Las técnicas especializadas destribilizan. Vivimos míticamente, pero seguimos pensando fragmentariamente, en planos técnicos.
- La nueva estructuración y configuración eléctrica de la vida choca más y más con los viejos procedimientos fragmentarios y lineales de la era mecánica. Nuestra era se distingue porque se ocupa más del efecto que del significado.
- Los países subdesarrollados son fríos mientras que los industrializados son cálidos. Inclusive en la planeación urbana se puede establecer la tipología entre ciudades frías y calientes.

3.- INVERSION DEL MEDIO SOBRECALENTADO

- La electricidad descentraliza.
- La cinta eléctrica sucede a la línea de montaje.
- Las mercancías tienen el carácter de información.
- El intelectual cumple el papel de mediador entre los viejos y nuevos grupos de poder.
- En todo medio o estructura hay un límite de ruptura en el que el sistema cambia súbitamente a otro y en su progreso dinámico rebasa determinado punto del que ya no regresa.
- Una de las causas de ruptura más corrientes en cualquier sistema es la hibridación con otro sistema.

4.- EL ENAMORADO DE LOS DISPOSITIVOS

- Los sistemas cerrados corren el riesgo de caer en narcisismo.
- Los hombres se enamoran de las mujeres que les devuelven su propia imagen.
- La rueda es prolongación del pie.
- Fisiológicamente, el sistema nervioso central, la red eléctrica que coordina los distintos medios de nuestros sentidos desempeña el papel principal. Todo cuanto amenace su función debe ser contenido, localizado o cortado, inclusive llegando a la amputación del órgano censor.
- Tanto el placer como el bienestar son estrategias de equilibrio para el sistema nervioso central, el cual ensaya contrairritantes antes de llegar a medidas más enérgicas.
- El efecto que la radio surtió en el hombre letrado o visual fue despertar sus recuerdos tribales.
- La creación de la escritura y de la organización visual de la vida hizo posible el descubrimiento del individualismo.
- Cualquier técnica o invento constituye una prolongación o una autoamputación de nuestro cuerpo físico y esta prolongación reclama también razones o equilibrios nuevos entre los demás órganos o prolongaciones de nuestro cuerpo.
- Por su condición de prolongación de los sentidos y facilitador de la vida sensorial, cualquier medio afecta de inmediato todo el campo de los sentidos.
- La guerra y el temor a ésta han constituido los principales incentivos para la prolongación tecnológica de nuestro cuerpo.
- La era de la angustia y de los medios eléctricos es también la era del inconsciente y de la apatía.
- La técnica es una prolongación del cuerpo físico.
- En la era eléctrica cargamos con todo el género humano cual si fuera nuestra propia piel.

5.- ENERGIA HIBRIDA

- Los cruzamientos o hibridaciones de medios liberan grandes fuerzas y energías nuevas.
- El medio del lenguaje, en tanto que conformador de un orden para la vida cotidiana, ha provocado que la sociedad se vea como un eco lingüístico o repetición de las normas del lenguaje.
- En contra de las tesis marxistas, McLuhan postula que los medios lingüísticos dan forma al desarrollo social, tanto como a los medios de producción.
- El individualismo fragmentado, letrado y visual no es posible en una sociedad que sigue un patrón eléctrico y en la que tiene lugar una implosión.
- El mensaje que lleva consigo el alumbrado eléctrico es de cambio total.
- Los dueños de los medios no sienten inclinación de ir más allá de lo que el público quiere. Se han percatado de que los medios son poder.
- Las palabras se transforman en una especie de pintura con luz.
- Por su condición de prolongaciones de nuestros sentidos, los medios instituyen nuevas proporciones no solamente entre nuestros sentidos particulares, sino también entre los propios medios cuando establecen acciones recíprocas entre ellos. La radio cambió la forma de relatar noticias. La televisión provocó cambios drásticos en la programación de la radio.

- El advenimiento de los medios eléctricos liberó de inmediato al arte de su camisa de fuerza, creando el mundo de Picasso. Eisenstein, los hermanos Marx, James Joyce.
- La Investigación de Operaciones procede a programar el principio híbrido como una técnica para el descubrimiento creativo.
- El híbrido o conjunción de dos medios constituye un momento de verdad y revelación del que nace una nueva forma ya que el paralelo entre dos medios nos mantiene en las fronteras entre formas y esto nos arranca de la narcosis narcisista.

6.- LOS MEDIOS EN TANTO QUE TRADUCTORES

- Todos los medios son metáforas activas en cuanto su poder de traducir la experiencia a formas nuevas. La palabra hablada fue la primera técnica por medio de la cual el hombre pudo desprenderse del ambiente que le rodeaba, para captarlo de un modo nuevo.
- Las palabras son complicados sistemas de metáforas y símbolos que trasladan la experiencia a nuestros sentidos expresados o exteriorizados.
- Por medio de la traducción de la experiencia inmediata a símbolos vocales se puede evocar y reestablecer el mundo entero en un instante.
- El hombre, a diferencia de los seres puramente biológicos, posee un aparato de transmisión y transformación basado en la facultad de acumular experiencias.
- El dinero también es una metáfora, y en cuanto son prolongaciones de nosotros mismos, todos los medios sirven para proporcionar una visión y un conocimiento nuevo y transformador.
- Tras haber prolongado o traducido nuestro sistema nervioso central a la técnica electromagnética, posteriormente llegaremos a traducir nuestra conciencia al mundo de la computadora electrónica.

7.- RETO Y DERRUMBE

- A Bertrand Rusell se debe el descubrimiento de la técnica del juicio suspendido.
- La técnica prevé los efectos y los anula antes de que estos se produzcan.
- Los medios y tecnologías nuevas con los que nos ampliamos y prolongamos constituyen una enorme cirugía colectiva que se pone en práctica en el cuerpo social, haciendo totalmente caso omiso a los antisépticos
- El arte está en posibilidades de proporcionarnos cierta inmunidad.
- Para impedir el desmoronamiento indebido de la sociedad, el artista tiende ahora a salir de su torre de marfil para pasar a la torre de control de la sociedad.
- Recompensar a los artistas y convertirlos en celebridades puede ser también una forma de desconocer su labor profética y de impedir el aprovechamiento de la misma para la supervivencia.
- El artista es el hombre en cualquier campo, ya sea científico o humanista, que capta las implicaciones de sus acciones y del nuevo saber de su época. Es el hombre que tiene un conocimiento integral.
- El artista posee la facultad de prever y evitar las consecuencias del trauma tecnológico.
- El contrairritante puede ser una plaga mayor que el irritante inicial.
- La tecnología es una prolongación de nuestro cuerpo y de nuestros sentidos.
- El problema de una civilización establecida al lado de una sociedad más sencilla, radica en que toda su economía y sus instituciones se desintegran debido a una lluvia de energía psíquica generada por la civilización de la cultura más compleja.

PARTE 2

8.- LA PALABRA HABLADA

- La escritura tiende a ser una especie de acción separada o especializada en la que hay muy poca oportunidad o necesidad para la reacción. El hombre instruido o la sociedad letrada adquieren el enorme poder de actuar en cualquier cuestión con un considerable desprendimiento respecto a los sentimientos e implicaciones emocionales que puede experimentar el hombre o la sociedad sin instrucción.

- El lenguaje prolonga al hombre, pero también divide sus facultades. Su conciencia colectiva o conocimiento intuitivo queda disminuido por esta prolongación técnica de lo consciente que es la palabra.
- La tecnología eléctrica no necesita de palabras del mismo modo que la calculadora digital no necesita de números.

9.- LA PALABRA ESCRITA

- A pesar de que estamos en la era de la electrónica, hoy se escribe, imprime y lee más material que en ninguna otra época anterior.
- Debido a su acción como prolongadora de nuestro sistema nervioso central, la tecnología eléctrica parece favorecer la palabra hablada, inclusiva y participante, prefiriéndola a la palabra escrita especializada.
- El alfabeto significó poder, autoridad y control de las estructuras militares a distancia. Cuando se le sumó al papiro, el alfabeto significó el final de las burocracias estacionarias del templo y de los monopolios sacerdotales del saber y el poder.
- La palabra escrita fonéticamente sacrifica mundos de significado y percepción que eran proporcionados por formas tales como el jeroglífico y el ideograma chino.
- El alfabeto fonético por sí solo es la tecnología que ha servido de medio para crear al hombre civilizado.
- Las culturas orales accionan y reaccionan a un mismo tiempo. La cultura fonética aporta al hombre los medios para que reprima sus sentimientos y emociones cuando está entregado a la acción.
- Para los analfabetos, las comodidades más comunes representan cambios totales de la cultura.
- La escritura pictográfica y jeroglífica representa una prolongación del sentido visual para acumular y acelerar el acceso a la experiencia.
- La misma separación de vista, sonido y significado que es peculiar en el alfabeto fonético, se prolonga también en sus efectos sociales y psicológicos. El hombre instruido sufre una gran separación de su vida imaginativa, emocional y de los sentidos.

10.- EL TELEGRAFO

- Con el telégrafo por primera vez los mensajes pueden viajar más rápido que el mismo mensajero.
- La palabra metáfora proviene del griego meta y pherein, que significa llevar más allá o transportar.
- Cada una de las formas de transporte no sólo acarrea sino que también traduce y transforma al que envía, al que recibe y al mensaje.
- Las velocidades eléctricas crean centros. Los márgenes dejan de existir en este planeta.
- Los modos técnicos de aceleración borran la independencia de las aldeas y las ciudades-Estado.
- El alfabeto fonético saca al hombre de la cerrada cámara tribal de resonancia llevándolo al mundo visual neutro de la organización lineal.
- Nuestra civilización, especializada y fragmentada, con estructura centro-marginal, está experimentando un reajuste instantáneo de todas sus partes mecanizadas para formar un todo genérico. Este es el nuevo mundo de la aldea global.
- La mujer inicialmente fue usada como animal de carga. Las primeras formas de transporte sin ruedas estuvieron asociadas al agua. Esta situación condicionó la ubicación de las grandes ciudades en la historia.
- El mejoramiento de la rueda y del camino llevó la ciudad al campo.
- La velocidad provoca el resquebrajamiento de valores en la sociedad.
- La rueda y el papel generaron efectos descentralizadores.
- La aldea era una forma de comunidad distinta a la de cazadores y pescadores, ya que al ser sedentarios en la aldea se puede iniciar cierta división de funciones. El estar congregados es una forma de aceleración de las actividades humanas que proporciona impulso para una mayor separación y especialización de las acciones.

- La ciudad se formó como una especie de gruesa piel o de escudo protector para el hombre.
- La homeostasis o equilibrio es una estrategia permanente del poder de todo cuerpo. Todas las organizaciones, pero en especial las biológicas, luchan por mantener constante su condición interna en medio de las variaciones del choque o el cambio externo. El medio social no constituye una excepción.
- Habiéndose formado para dar protección, la ciudad engendró feroces intensidades y nuevas energías híbridas dimanantes de la acción recíproca acelerada de las funciones y el saber. Las grandes avenidas rectas convocaban la admiración frente a las movilizaciones militares y expresaban las ceremonias del poder.
- Los caminos postales de Inglaterra fueron pagados por los periódicos. El rápido aumento del tránsito trajo consigo al ferrocarril, que usó una forma de rueda más especializada que la usada por la carretera. La Guerra de Secesión fue el primer conflicto de importancia que se libró utilizando al ferrocarril.
- La guerra es un cambio técnico acelerado.
- El campo de batalla de la guerra como de los negocios, ha pasado a la formación y destrucción mental de las imágenes.
- En calidad de acelerador, el ferrocarril de vapor mostró una de las prolongaciones más revolucionarias de nuestro cuerpo físico que creó un nuevo centralismo político y una nueva forma y magnitud urbanas. La ciudad norteamericana debe al ferrocarril su trazado.

11.- EL NÚMERO

- El poder de la palabra impresa para crear al hombre social homogeneizado fue creciendo ininterrumpidamente hasta nuestra época, creando la paradoja de la mente de masas.
- Las letras fonéticas y los números fueron los primeros instrumentos para la destribalización del hombre. Las letras constituyen la fuente de la civilización.
- La escritura es prolongación de nuestro sentido más neutro y objetivo: la vista. El número es prolongación del sentido del tacto.
- El sentido del tacto es necesario para la existencia integral.
- Estados Unidos parece ser el país en el que los números han ido cobrando existencia propia.
- Las sociedades no letradas utilizan poco los números.
- Las poblaciones alfabetizadas se alejan rápidamente del ábaco y de la enumeración con los dedos.
- El cero no adquirió la cualidad de infinito sino hasta la aparición de la perspectiva y el punto de desvanecimiento de la pintura del Renacimiento.
- El dinero y los números son tecnologías que prolongan el poder táctil y la facultad de agarrar de la mano.

12.- EL VESTIDO

- En tanto que prolongación de nuestra piel, el vestido ayuda a almacenar y canalizar energía.
- Es un mecanismo de control térmico y un medio para definir socialmente el ego.
- Para las culturas atrasadas, la desnudez es algo patético.

13.- LA VIVIENDA

- Es el medio colectivo de almacenar y canalizar nuestro calor y energía.
- Las ciudades son prolongaciones de nuestros órganos corporales.
- La ciudad es un cerco que cierra un espacio visual. Consiste en propiedades de espacio y tensiones manifiestas.
- La vivienda constituye un esfuerzo para prolongar el mecanismo regulador del calor del cuerpo.
- Tanto el vestido como la vivienda almacenan calor y energía.
- La luz eléctrica suprime las divisiones entre la noche y el día, entre espacios cerrados y abiertos, entre lo subterráneo y los superficial. La luz eléctrica además cambió toda

consideración de espacio para el trabajo y la producción, tanto como los demás medios eléctricos habían alterado la experiencia en espacio y tiempo de la sociedad.

- La ciudad se proyecta como un segundo cuerpo.
- La historia del espejo constituye un importante capítulo en la historia del vestido, los modales y el sentido del ego.
- El niño de los barrios pobres tiene muy poca orientación visual. No se ve a sí mismo llegando a ser alguien
- El vestido y la vivienda son medios de comunicación en el sentido en que conforman y reorganizan las pautas de asociación de la comunidad.
- La luz eléctrica nos permitió realizar todo tipo de operaciones sin importar la hora, el lugar y el clima.

14.- EL DINERO

- La moneda comenzó en las culturas no letradas como artículo de primera necesidad.
- La función del dinero es la de prolongar el alcance del hombre.
- El dinero es una especie de sacramento social que modifica valores sociales y espirituales.
- El dinero es la metáfora del poder y el prestigio.
- La moneda se vuelve obsoleta en la era de la electricidad y se sustituye por la información contenida en la tarjeta de crédito.
- La moneda es traductor y transmisor. Además economiza tiempo.
- Las depreciaciones de la moneda provocan la pauperización de lo colectivo.

15.- EL RELOJ

- La sensación de temporalidad difiere entre una cultura letrada, una oral y una eléctrica.
- La impaciencia es el principal síndrome de las culturas eléctricas.
- La perspectiva de la mecanicidad universal proviene del reloj.
- El ritualismo del tiempo inclusive subordina al organismo.
- Aceptando las tesis en torno a una comunicación olfativa (Hall, Margaret Mead), las culturas letradas proceden a reprimir los olores y señales naturales.
- En las sociedades letradas es donde realmente se construye el concepto de tiempo libre, mismo que admite una rentabilidad, que es la que precisamente lo distingue del ocio. El tiempo libre es una categoría política.

16.- LO IMPRESO

¿CÓMO EXPLORARLO?

- Las palabras acusan cierta falta de idoneidad para transmitir información visual.
- El principio de la repetibilidad y que se proyecta en lo mecánico, procede de la imprenta, fabricada por Gutenberg.
- La historieta contiene un bajísimo nivel de datos acerca de los objetos que suponen el consiguiente alto grado de participación del espectador para completar lo que aparece insinuado.
- La televisión precipitó la decadencia de la historieta.
- El vanguardismo lineal de tiempos y espacios en la literatura lo inició Lewis Carroll, anunciando la proximidad de Kafka y James Joyce.

17.- LAS HISTORIETAS

- Para las historietas, la televisión en un principio fue un verdadero rival, más que una especie de complemento.
- La televisión provocó un reenfoque de todas las formas posibles de percepción.
- La historieta anunció la proximidad de la televisión.
- El proyecto cultural de la Revista Mad resultó determinante para establecer el lenguaje posible de la televisión.

18.- LA PALABRA IMPRESA

- La palabra impresa fue la que en realidad hizo posible el nacionalismo.

19.- LA RUEDA, LA BICICLETA Y EL AEROPLANO

- La rueda inicialmente fue implementada como tecnología bélica y posteriormente favoreció a la movilización de la población, derivando en el crecimiento de las ciudades.
- La rueda provocó la necesidad de los caminos y generó una compleja revolución en la imaginación del hombre.

20.- LA FOTOGRAFIA

- La fotografía puede aislar momentos separados, a diferencia de la acción escrutadora de la cámara de televisión que proporciona, no el momento aislado, sino el contorno.
- La cámara tiende a convertir a las personas en cosas, la fotografía prolonga y multiplica la imagen humana hasta darle las proporciones de mercancía fabricada en serie.
- La fotografía es un burdel sin paredes.
- En un principio la fotografía fue una especie de automatización que eliminaba los procedimientos sintácticos de la pluma y el lápiz.
- La cámara miente. A decir verdad, el mundo del cine, que la fotografía preparó, ha pasado a ser ilusión y fantasía.
- James Joyce entendió la fotografía como una especie de escritura auténtica. La fotografía como rival y hasta usurpadora de la palabra.
- La fotografía estimuló un productivo retorno a lo gestual colectivo.
- La fotografía borra nuestras fronteras nacionales y culturales, nos implica en la familia del hombre.
- En la medida en que la fotografía nos estimula a examinar nuestras posturas, la fotografía es autocrítica.
- En la nueva retórica de la representación, la fotografía es envoltura y exhibición.
- Para el individuo común la fotografía se revirtió en inseguridad ante lo público.

21.- LA PRENSA

- El libro es una especie de confesionario privado que proporciona un único y exclusivo punto de vista; en cambio, la prensa es confesionario grupal abierto a la participación comunal. El periódico dispone de la ventaja de registrar una especie de historia cotidiana subconsciente.
- Lo noticioso se establece a partir de la negatividad. Las noticias verdaderas son malas noticias.
- La información es la mercancía crucial de todo medio de información.
- El cine es la más grande de todas las formas de anuncio de artículos de consumo.
- Las funciones útiles de la prensa son distintas entre las naciones, dependiendo además del tipo de cultura dominante.
- En la era eléctrica los anuncios también son noticia.
- El periódico es un medio cálido. Debe tener noticias malas para captar la intensidad y la participación del lector.
- El sistema de prensa observa una estrecha relación con la democracia.
- En una primera etapa los periódicos tenían que aguardar a que las noticias llegasen hasta ellos. Pronto descubrieron que las noticias no sólo había que darlas o reunir las, sino inclusive, hacerlas.
- La temporalidad es el principio rector de la noticia. La noticia de ayer ya es historia. Una de las ventajas de la prensa sobre el libro es su mayor instantaneidad. Los libros generalmente llegan demasiado tarde.
- Las funciones básicas del periodismo las han asumido también otros medios de difusión.
- El periódico (medio emergente de las culturas letradas), pierde arraigo frente a la televisión, (culturas eléctricas), que presenta una mayor instantaneidad informativa.
- Extraña paradoja del diario. El lector del periódico fácilmente puede emprender el escape de la adversidad urbana, así como desarrollar un mayor involucramiento sensible sobre el acontecer colectivo.

22.- EL AUTOMOVIL

- El automóvil ha sido empleado como extensión de la personalidad, una especie de atuendo y efectivo amortizador de las adversidades urbanas.
- La telepresencia de los medios (videoteléfono) poco a poco ha mermado la necesidad del automóvil.
- El automóvil es también un objeto sexual. Los asientos traseros encierran una profunda pedagogía.
- La potencia del automóvil -parámetro comparativo- convierte al peatón en un ciudadano de segunda clase.
- El automóvil favorece el distanciamiento de lo comunitario inmediato.
- Para el hombre motorizado precisamente se crearon los malls o grandes centros comerciales.

23.- LA PUBLICIDAD

- La retórica de la publicidad debe establecerse sobre la base la adecuación del producto a la imagen satisfactoria de los motivos y deseos de los individuos.
- Un anuncio exitoso es el que incluye la experiencia del público.
- Todo anuncio aspira a la iconicidad,
- Los anuncios favorecen la transformación de la tolerancia sensorial de los individuos.
- La publicidad educa el subconsciente.
- La publicidad estimuló la invasión de imágenes en los medios impresos.
- La revolución gráfica ha apartado a la cultura de los ideales privados para imponer las imágenes corporativas.
- Los anuncios forman parte de la diversión de una sociedad.
- Los anuncios de nuestra época son los reflejos cotidianos más ricos y fieles que cualquier sociedad haya presentado de su diversidad de funciones.

24.- LOS JUEGOS

- Los juegos admiten una lectura diferencial en las distintas sociedades, dependiendo de su diferencial sistema de valores y prácticas sociales.
- Los juegos son arte popular colectivo. Al igual que las instituciones son prolongaciones del hombre social y la política del cuerpo, respuesta a las tensiones cotidianas. El juego garantiza satisfacción. Los juegos son prolongaciones de la conciencia de grupo.
- En las culturas no letradas el juego admite un carácter ceremonial. Así el hombre se plantea sobre los modelos rectores del universo. El juego es sagrado y mítico.
- En las culturas letradas el juego pasó del rito cósmico a lo estrictamente catártico individual y colectivo.
- Una sociedad automatizada es una sociedad sin juegos.
- Un juego es una más quina que sólo puede ponerse en movimiento bajo el común acuerdo de los jugadores.

25.- EL TELEGRAFO

- El telégrafo introduce la posibilidad de la instantaneidad en el movimiento de información.
- La electricidad ha exteriorizado al sistema nervioso central. Los medios eléctricos crean, instantánea y constantemente, un mundo total de interacción pública que tiene cierto ámbito inclusivo de acción recíproca integral que hasta ahora había caracterizado solamente a nuestro sistema nervioso central.
- En 1844, Soren Kierkegaard publicó El concepto del terror. Este filósofo anunciaba el advenimiento de la era de la angustia, ya que con el telégrafo, el hombre había iniciado una exteriorización o prolongación de su sistema nervioso central, que actualmente, con las emisiones vía satélite, se acerca a una prolongación de la conciencia.
- En 1848, a cuatro años de su invención, el telégrafo obligó a varios de los principales periódicos norteamericanos a formar una organización colectiva: Associated Press.

- El telégrafo, como casi todos los medios de comunicación, comprime y unifica lo que antes era dividido.

26.- LA MAQUINA DE ESCRIBIR

- La máquina de escribir significativamente amplió las perspectivas de la mujer.
- Las mecanógrafas propiciaron una necesaria modernización en la industria del vestido.
- En el ámbito de la producción literaria, la máquina de escribir modificó hasta los hábitos mentales de los escritores .
- McLuhan considera que la máquina de escribir es un útil instrumento facilitador y simplificador de tiempo, que favoreció la estrecha asociación entre la escritura y el habla.
- En un principio, las empresas comerciales no incorporaron la máquina de escribir. Esta principalmente era empleada por escritores.

27.- EL TELEFONO

- El teléfono es una prolongación del oído y de la voz. La televisión es una prolongación del sentido de la visión y el juego.
- El teléfono modificó la forma de vida de millones de seres humanos. Muchas operaciones se simplificaron gracias a este medio.
- Al igual que la máquina de escribir, el teléfono fue en una primera instancia una especie de entretenimiento personal. En la oficina fue donde realmente se descubrió su funcionalidad.
- La palabra teléfono nació en 1840, antes que Alexander Graham Bell la empleara para nombrar un aparato que se construyó para transmitir notas musicales por medio de unas varillas de madera. El mismo día que la Oficina de Patentes de los EU recibió la solicitud de Bell, una hora más tarde se recibió el proyecto de Elisha Gray.
- El teléfono es la toma eléctrica de decisiones. Este aparato interviene en el comportamiento y reacciones del hombre contemporáneo.

28.- EL FONOGRAFO

- El fonógrafo representa la síntesis del telégrafo eléctrico y el teléfono.
- Es un medio cálido que se proyecta como perfecta prolongación de la voz.
- Este aparato originalmente fue concebido como una especie de registro fonético de la conversación telefónica.
- Las cintas y los discos de larga duración garantizaron el acceso a toda la música y la palabra hablada del mundo.
- El jazz representó la superación de la uniformidad del vals. El vals es preciso y mecánico, el jazz libre y espontáneo. El jazz grabado es una cosificación de la libertad creativa del jazz. Su composición es ejecución.
- El fonógrafo inicialmente fue una máquina. La radio inyectó de electricidad al fonógrafo.

29.- EL CINE

- El cine es una especie de síntesis entre la vieja tecnología mecánica y el nuevo mundo eléctrico.
- La base discursiva del cine es la creación de mundos de ensoñación. Una de las funciones básicas del cine, como extensión del sueño, es la de anticipar los sueños posibles. El cine, desde la perspectiva crítica de los impugnadores de la industria cultural, es una fábrica de sueños enlatados.
- El cine asume un elevado nivel de alfabetización para quien lo ve, y resulta desconcertante para el analfabeta.
- Existe una estrecha relación entre el mundo del carrete de película y la experiencia de la fantasía individual que proporciona el libro. Una buena película sólo es posible a partir de un buen argumento.
- La película tiene el poder de acumular y comunicar una considerable cantidad de información.

- La exportación del estilo de vida americano dio comienzo con el cine como espectáculo masivo en la década de los veinte. El cine fue de capital importancia en la denominada primera era del consumidor masivo.
- El cine, en su recepción, entraña una envolvente soledad introspectiva que difícilmente otro medio es capaz de proporcionar.
- El cine históricamente se ha adaptado a la evolución de la televisión. Hollywood hoy aún es posible gracias a que es subsidiaria de la industria televisiva.
- El cine es rival del libro (?). Nota. Inadecuada apreciación de McLuhan. Quizá es más apropiado entenderlo como traductor.
- Marilyn Monroe fue la "Cenicienta trágica" de Hollywood.
- El cine también ha desempeñado funciones informativas. El cine permite la introyección involuntaria de ideologías.

30.- LA RADIO TAMBOR TRIBAL

- La radio es un exquisito medio de fantástica magia tribal. Nos remite al sentido comunitario del hombre.
- El denominado efecto monopolizador formulado por Paul Felix Lazarsfeld, corresponde a la era de la aguja hipodérmica.
- La radio es un medio de alto nivel vivencial.
- La radio, al sufrir el embate de la televisión, transita de la diversión a lo informativo.
- La radio es la caja de resonancia de la psiquis colectiva.
- La radio es un medio eminentemente conservador y tradicionalista en esencia. Es el compañero ocasional y su alta portabilidad le permite inscribirse a cualquier entorno.
- Los medios no únicamente son prolongaciones de nuestros sentidos, sino que también se desempeñan como palancas históricas.
- La radio es un medio que necesariamente favorece la controversia, impulsando el diálogo productivo de la sociedad. La sociedad conversa consigo misma a través de la radio.
- La radio es un acelerador de la información.
- En la radio y el cine se forjaron los cimientos de la educación sentimental del hombre contemporáneo.

31. LA TELEVISIÓN EL GIGANTE TÍMIDO

- La televisión es un medio esencialmente frío y de baja definición, motivo por el cual exige una elevada participación del receptor. La televisión no da resultado como fondo pues arrebató al espectador. Hay que estar con ella.
- La baja definición se revierte como un bajo nivel de información.
- La tercera dimensión es ajena a la televisión (ya no ocurre así, a partir de la multimedia y la tv holográfica la tercera dimensión es posible). La ilusión de tercera dimensión en la televisión la aportan principalmente los escenarios. La televisión es un mosaico plano bidimensional.
- La televisión es la prolongación más espectacular de nuestro sistema nervioso. Este medio ha afectado la totalidad de nuestra vida personal, social y política. La televisión ha cambiado nuestra vida sensorial y sistemas mentales. Desde que hay televisión nadie se siente dichoso del simple conocimiento libresco.
- Debido a que la baja definición de la televisión asegura un alto grado de implicación del público, los programas más efectivos son los que presentan situaciones que consisten en algún proceso que deba completarse.
- La televisión, como una especie de ventana electrónica en la que se presentan distintas alternativas, ampliándose significativamente la oferta, provocó la pérdida de la lealtad que tradicionalmente observaban los consumidores por determinado tipo de productos.
- La televisión despojó al mito del sueño americano de su elemental inocencia. A éste lo transformó en mundano.

- El ritmo de la televisión ha subordinado al deporte y a la noticia misma.

FUENTE: <http://www.lacoctelera.com/myfiles/clasedetecnologia/Marshall%20McLuhan.pdf>